



## ÍTEM N° 01: CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES PARA CAMPAÑAS PUBLICITARIAS “ESTRATEGIA VRAEM 2021”, “RUTA ALTERNATIVA” Y “SERVICIO GRATUITO DE INFORMACIÓN, ORIENTACIÓN Y CONSEJERÍA HABLA FRANCO”

### REQUERIMIENTOS TÉCNICOS MÍNIMOS

#### I. OBJETO:

El presente requerimiento tiene por objeto la contratación del servicio de difusión en redes sociales y medios digitales para las campañas publicitarias “Estrategia VRAEM 2021”, “Ruta Alternativa” y “Servicio gratuito de información, orientación y consejería Habla Franco”.

#### II. FINALIDAD PÚBLICA:

El presente servicio permitirá difundir masivamente información y mensajes de utilidad para la ciudadanía en la implementación y alcances de la Estrategia VRAEM 2021, la intervención de desarrollo alternativo Ruta Alternativa para promover el acceso a mercado de los productores lícitos, y el acceso al servicio Habla Franco en sus modalidades remotas y otros mensajes preventivos.

#### III. ALCANCE Y DESCRIPCION DEL SERVICIO A CONTRATAR:

La Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA) autorizó las campañas publicitarias “Estrategia VRAEM 2021”, “Ruta Alternativa” y “Servicio gratuito de información, orientación y consejería Habla Franco” mediante la Resolución N° 000066-2021-DV-GG, que aprobó el Plan de Estrategia Publicitaria 2021.

El presente servicio permitirá difundir dichas campañas en redes sociales y medios digitales.

#### IV. REQUISITOS DE PROVEEDOR:

- Personal natural o jurídica en estado HABIDO y ACTIVO
- No estar impedido para contratar con el Estado.
- Contar con CCI
- Contar con RNP, de corresponder.

##### Requisitos de calificación

El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 120,000.00 (ciento veinte mil y 00/100 soles) por la contratación de servicios iguales o similares al objetivo del servicio durante un periodo de ocho (08) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas, que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.

##### Acreditación:

La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de (i) contratos u órdenes de compra, y su respectiva conformidad o constancia de prestación; o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con voucher de depósito, nota de abono, reporte de estado de cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite el abono o mediante cancelación en el mismo comprobante de pago.

Se consideran servicios similares a los siguientes: publicidad de campañas digitales, publicidad en redes sociales, difusión en medios digitales y publicidad en medios digitales.

#### V. SERVICIOS A REALIZAR:

##### Descripción general del servicio a contratar

#### ÍTEM N° 1: SERVICIO DE DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES

##### SUB ÍTEM N° 1.1 DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES FACEBOOK & INSTAGRAM

CAMPAÑA	Formato	Tipo de compra	Cantidad a comprar	Indicador (KPI)	Ubicación	Target / Segmentación
Estrategia VRAEM 2021	Page post Ads	CPM (Costo por mil)	5 783,611 impresiones	Impresiones	Desktop y móvil	Hombres y mujeres de 25 a 60 años de edad en Ayacucho, Cusco y Junín
	Page post video	CPM (Costo por mil)	5 783,611 impresiones	Impresiones	Desktop y móvil	Hombres y mujeres de 25 a 60 años de edad en Ayacucho, Cusco y Junín

<b>Ruta Alternativa</b>	Page post Ads	CPM (Costo por mil)	13 083,383 impresiones	Impresiones	Desktop y móvil	Población en general, con énfasis en: Hombres y mujeres de 18 a 60 años de edad de las Cusco, Ayacucho, Puno, Junín, Huánuco, Ucayali, San Martín, Loreto, Madre de Dios y/o Pasco.
	Page post video	CPM (Costo por mil)	13 083,383 impresiones	Impresiones	Desktop y móvil	Población en general, con énfasis en: Hombres y mujeres de 18 a 60 años de edad de las Cusco, Ayacucho, Puno, Junín, Huánuco, Ucayali, San Martín, Loreto, Madre de Dios y/o Pasco.
<b>Servicio gratuito de información, orientación y consejería Habla Franco</b>	Page post Ads	CPM (Costo por mil)	9 659,020 impresiones	Impresiones	Desktop y móvil	Hombres y mujeres de 12 a 18 años de edad, hombres y mujeres de 19 a 30 años de edad y hombres y mujeres de 35 a 60 años de edad en Lima, Callao, Cusco, Áncash, Piura, San Martín, Ucayali, Madre de Dios y Tacna
	Page post video	CPM (Costo por mil)	9 659,020 impresiones	Impresiones	Desktop y móvil	Hombres y mujeres de 12 a 18 años de edad, hombres y mujeres de 19 a 30 años de edad y hombres y mujeres de 35 a 60 años de edad en Lima, Callao, Cusco, Áncash, Piura, San Martín, Ucayali, Madre de Dios y Tacna

- El contratista coordinará con el Área de Comunicaciones de Devida, la configuración de herramientas de pauta de publicidad en Facebook e Instagram, a fin de poder ejecutar la difusión.
- Los archivos digitales y/o textos para la difusión de cada campaña, serán entregados por Devida al contratista antes de que se inicie la difusión; vía correo electrónico remitiendo links de descarga o direcciones web.
- El Área de Comunicaciones de Devida podrá reemplazar y/o actualizar las piezas de difusión aún cuando la pauta publicitaria se haya iniciado, en caso el desempeño de las piezas no esté logrando los objetivos de la compra o se registre una necesidad comunicacional institucional. Para ello comunicará al proveedor vía correo electrónico o vía acta suscrita.
- El Área de Comunicaciones podrá solicitar al contratista, vía correo electrónico, reportes de rendimiento de la pauta publicitaria digital en el cual se consignen: métricas alcanzadas y sugerencias de optimización de la pauta, en caso fuese necesario. El contratista deberá remitir dichos reportes en un plazo máximo de hasta un (01) día calendario contabilizado a partir del día siguiente de remitida la solicitud.

## SUB ÍTEM N° 1.2: DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL YOUTUBE

Campaña	Formato	Tipo de compra	Cantidad	Indicador (KPI)	Ubicación	Target / Segmentación
<b>Servicio gratuito de información, orientación y consejería Habla Franco</b>	Video Instream	CPV (Costo por vista)	16,098 vistas	Vistas	Desktop y móvil	Hombres y mujeres de 12 a 18 años de edad, hombres y mujeres de 19 a 30 años de edad y hombres y mujeres de 35 a 60 años de edad en Lima, Callao, Cusco, Áncash, Piura, San Martín, Ucayali, Madre de Dios y Tacna

- El contratista coordinará con el Área de Comunicaciones de Devida, la configuración de herramientas de pauta de publicidad en Youtube, a fin de poder ejecutar la difusión.
- Los archivos digitales y/o textos para la difusión de la campaña, serán entregados por Devida al contratista antes de que se inicie la difusión; vía correo electrónico remitiendo links de descarga o direcciones web.
- El Área de Comunicaciones de Devida podrá reemplazar y/o actualizar las piezas de difusión aún cuando la pauta publicitaria se haya iniciado, en caso el desempeño de las piezas no esté logrando los objetivos de la

compra o se registre una necesidad comunicacional institucional. Para ello comunicará al contratista hasta un día antes del cambio y/o actualización. La comunicación se dará vía correo electrónico o vía acta suscrita.

- El Área de Comunicaciones podrá solicitar al contratista, vía correo electrónico, reportes de rendimiento de la pauta publicitaria digital en el cual se consignen: métricas alcanzadas y sugerencias de optimización de la pauta, en caso fuese necesario. El contratista deberá remitir dichos reportes en un plazo máximo de hasta un (01) día calendario contabilizado a partir del día siguiente de remitida la solicitud.

### SUB ÍTEM N° 1.3: DIFUSIÓN EN MEDIO DIGITAL GOOGLE DISPLAY

Campana	Formato	Tipo de compra	Cantidad	Indicador (KPI)	Ubicación	Target / Segmentación
<b>Servicio gratuito de información, orientación y consejería Habla Franco</b>	Banners en red Display	CPM (Costo por mil)	4 829,510 impresiones	Impresiones	Desktop y móvil	Hombres y mujeres de 12 a 18 años de edad, hombres y mujeres de 19 a 30 años de edad y hombres y mujeres de 35 a 60 años de edad en Lima, Callao, Cusco, Áncash, Piura, San Martín, Ucayali, Madre de Dios y Tacna

- El contratista coordinará con el Área de Comunicaciones de Devida, la configuración de herramientas de pauta de publicidad en Google Display, a fin de poder ejecutar la difusión.
- Los archivos digitales y/o textos para la difusión de la campaña, serán entregados por Devida al contratista antes de que se inicie la difusión; vía correo electrónico remitiendo links de descarga o direcciones web.
- El Área de Comunicaciones de Devida podrá reemplazar y/o actualizar las piezas de difusión aún cuando la pauta publicitaria se haya iniciado, en caso el desempeño de las piezas no esté logrando los objetivos de la compra o se registre una necesidad comunicacional institucional. Para ello comunicará al contratista hasta un día antes del cambio y/o actualización. La comunicación se dará vía correo electrónico o vía acta suscrita.

### ÚNICO ENTREGABLE

El único entregable será presentado de manera digital a través de la Ventanilla virtual de DEVIDA (<https://sistemas.devida.gob.pe/mesadepartessvirtual/>) habilitada por la entidad ante el periodo de emergencia nacional dispuesto por el Decreto Supremo N° 044-2020-PCM, y deberá contar con la siguiente estructura mínima:

#### Reporte final de difusión en redes sociales y medios digitales

##### **Difusión de campaña Servicio gratuito de información, orientación y consejería Habla Franco**

- Rendimiento de la pauta publicitaria en las redes sociales Facebook & Instagram, en Youtube y en Google Display.
- Fechas de la publicación de los avisos en cada red social y medio digital.
- Métricas alcanzadas en cada red social y medio digital.
- Recomendaciones.

##### **Difusión de campaña Estrategia VRAEM 2021**

- Rendimiento de la pauta publicitaria en las redes sociales Facebook & Instagram.
- Fechas de la publicación de los avisos en cada red social.
- Métricas alcanzadas en cada red social.
- Recomendaciones.

##### **Difusión de campaña Ruta Alternativa**

- Rendimiento de la pauta publicitaria en las redes sociales Facebook & Instagram.
- Fechas de la publicación de los avisos en cada red social.
- Métricas alcanzadas en cada red social.
- Recomendaciones.

### RESPONSABILIDAD POR VICIOS OCULTOS

El contratista será responsable por la calidad ofrecida y por los vicios ocultos de los servicios ofertados, por un plazo de un (01) año a partir de la conformidad otorgada por parte de Devida.

**VI. PLAZO DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO:**

El servicio contará de dos etapas:

- La primera etapa será la difusión de las campañas, cuyo plazo de ejecución es de hasta veintiocho (28) días calendario, contados a partir del día siguiente de la comunicación del Área de Comunicaciones vía correo electrónico, que precisará la fecha de inicio y fin de cada campaña.
- La segunda etapa constará de la entrega del único entregable, el cual deberá ser remitido en un plazo de hasta cinco (5) días calendario, contabilizados a partir del día siguiente de culminada la difusión de la última campaña.

**VII. LUGAR DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO:**

El servicio se realiza en las oficinas del contratista.

**VIII. FUENTE DE FINANCIAMIENTO:**

Donaciones y Transferencias (USAID)

Meta Presupuestal: 084

Actividad: 01

Específica de Gasto: 2.3.2.2.4.1

Recursos Ordinarios R.O.

Meta Presupuestal: 007

Actividad: 02

Específica de Gasto: 2.3.2.2.4.1

**IX. PENALIDADES:**

En caso de retraso injustificado del contratista en la ejecución de las prestaciones objeto del contrato, la Entidad le aplica automáticamente una penalidad por mora por cada día de atraso, de conformidad con el artículo 162° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

**X. FORMAS DE PAGO:**

Se realizará en una sola armada tras la presentación del único entregable, previa conformidad del área usuaria:

**XI. OBLIGACIONES DE DEVIDA:**

DEVIDA, como entidad contratante provee de información y documentación que se deriven de la necesidad de lograr los objetivos y productos señalados en el presente servicio.

**XII. OBLIGACIONES DEL PROVEEDOR DEL SERVICIO:**

El Proveedor se compromete a cumplir con las actividades que exige el presente Término de Referencia, de acuerdo a los plazos establecidos.

El Proveedor está obligado a la confidencialidad de la información obtenida en el presente servicio. Los informes y documentos producidos durante la ejecución del presente Término de Referencia no pueden ser divulgados por el contratado.

El Proveedor cede en forma exclusiva a DEVIDA los títulos de propiedad, derechos de autor y otro tipo de derecho de cualquier naturaleza sobre cualquier material producido bajo las estipulaciones del presente Término de Referencia.

El proveedor mientras dure el estado de emergencia dictado por el gobierno debe cumplir con las disposiciones establecidas en el "PLAN PARA LA VIGILANCIA, PREVENCIÓN Y CONTROL DE COVID-19 EN EL TRABAJO DE LA COMISIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO Y VIDA SIN DROGAS – DEVIDA".

**XIII. CONFORMIDAD DEL SERVICIO A CONTRATAR:**

La conformidad del servicio estará a cargo del Área de Comunicaciones, previo informe técnico emitido por un especialista del área en el que se verifique el cumplimiento de las condiciones contractuales.

**XIV. CLAUSULA ANTICORRUPCION**

**EL CONTRATISTA** declara y garantiza no haber, directa o indirectamente, ofrecido, negociado o efectuado pago o, en general, entregado beneficio o incentivo ilegal en relación al servicio a prestarse o bien a proporcionarse. En línea con ello, se compromete a actuar en todo momento con integridad, a abstenerse de ofrecer, dar o prometer, regalo u objeto alguno a cambio de cualquier beneficio, percibido de manera directa o indirecta; a cualquier miembro del Consejo Directivo, funcionarios públicos, empleados de confianza, servidores públicos; así como a terceros que tengan participación directa o indirecta en la determinación de las características técnicas y/o valor referencial o valor estimado, elaboración de documentos del procedimiento de selección, calificación y evaluación de oferta, y la conformidad de los contratos derivados de dicho procedimiento.

El contratista se compromete a denunciar de manera directa y oportuna, en base de una creencia razonable o de buena fe cualquier intento de soborno, supuesto o real, que tuviera conocimiento a través del canal de denuncias de soborno de DEVIDA.



Presidencia del  
Consejo de Ministros

Comisión Nacional para el Desarrollo  
y Vida Sin Drogas - DEVIDA

## V° B° UNIDAD ORGÁNICA O USUARIO